




シラバス参照

タイトル「2020年度シラバス」、フォルダ「経済経営学類」
シラバスの詳細は以下となります。



科目名	問題探究セミナー I		
担当教員	村上 早紀子		
対象学年	1年,2年,3年,4年	クラス	経:F
講義室		開講学期	後期
曜日・時限	木3	単位区分	必修
授業形態	演習	単位数	2
備考			
特修プログラム		ナンバリング	g3310010
教育目標との関係 (DPポイント配分)	基盤教育 基盤教育	最新の専門知識及び技術 本質を見極めるための教養と学際性 協働的な問題探究 社会の改善につなげる創造性 市民としての主体的態度	20 % 20 % 30 % 20 % 10 %
授業方法	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 演習 <input type="checkbox"/> 実験 <input type="checkbox"/> 実習 <input type="checkbox"/> 実技 <input checked="" type="checkbox"/> グループワーク <input checked="" type="checkbox"/> 発表 <input checked="" type="checkbox"/> ディスカッション <input checked="" type="checkbox"/> フィールドワーク <input type="checkbox"/> ICT機器の活用		
授業概要とねらい	<p>本セミナーでは、問題解決を基盤とした学びを通じて、問題の理解および探求を進めていく。 具体的には、「地域づくり」をキーワードとし、地方都市の地域づくりにみられる今日的課題に関して、自ら自主的にテーマを設定し、まとめる。また、近隣市町村を対象としたフィールドワークを実施し、フィールドから課題を読み取り、整理した上で、学生の視点での「地域デザイン」を提案するプレゼンテーションを行うこととする。以上により、問題解決能力を身につけると共に、研究において必要な技法を身につける。</p>		
単位認定基準	(1) テーマに関連する文献等を購読し、適切に要約することができる。 (2) テーマに即したレポートを、形式に沿う形で作成することができる。 (3) ディスカッションに参加し、他受講生と積極的に議論を行うことができる。 (4) テーマに関連するプレゼンテーションを行い、問題意識等を伝えることができる。		
授業計画	1. ガイダンス 2. レジュメの作成方法 3. テーマに即した文献等の購読(問題の探求) 4. テーマに即した文献等の購読(地域経営の手法) 5. テーマに即した文献等の購読(地域経営の課題) 6. 問題の探求(自由テーマ設定) 7. 問題の探求および発展(自由テーマ設定) 8. 問題探求のディスカッション(ワークショップの体験) 9. 問題探求のディスカッション(ファンリテーターとは) 10. 問題探求のディスカッション(議論の整理方法) 11. 問題探求レポートの作成(研究目的と方法) 12. 問題探求レポートの作成(データ収集) 13. 問題探求プレゼンテーションの作成 14. 発表会 15. まとめ なお別途、学外研修を予定している。		
教材・教科書	レジュメを配布する。		
参考図書	適宜紹介する。		
参考URL			
授業以外の学習	レポートの作成や、ディスカッションおよびプレゼンテーションの準備にあたっては、図書館等を積極的に活用し、準備を行うこと。学外研修の実施にあたり、事前に自主学習を行うこと。		

成績評価の方法	(1)レジュメ、レポートの作成および内容(40%) (2)ディスカッションへの積極的参加および内容(30%) (3)プレゼンテーションにおける発表および内容(30%)
成績評価の基準	S:単位認定基準を満たし、かつ全ての項目で優秀な学習成果をあげた(90~100点) A:単位認定基準を満たし、かつ多くの項目で優秀な学習成果をあげた(80~89点) B:単位認定基準を満たし、かついくつかの項目で優秀な学習成果をあげた(70~79点) C:単位認定基準を満たす最低限の学習成果をあげた(60~69点) F:単位認定基準の学習成果をあげられなかった(~59点)
オフィスアワー	月曜日10:30~12:00 ただし不在も多いため、事前にメールをいただくと確実です。
授業改善・工夫	常に向上心を持って取り組んでいきます。
留意点・注意事項	学外研修で市内外または県外等に行く際は、公共交通機関を利用する予定です。
教員の実務経験の有無	



Copyright (c) 2004-2011 NTT DATA KYUSHU CORPORATION. All Rights Reserved.