



タイトル「2020年度シラバス」、フォルダ「経済経営学類」  
シラバスの詳細は以下となります。



科目名	スタートアップセミナー		
担当教員	藤原 遥		
対象学年	1年,2年,3年,4年	クラス	経:D
講義室		開講学期	前期
曜日・時限	木3	単位区分	必修
授業形態	演習	単位数	2
備考			
特修プログラム		ナンバリング	g1110010
教育目標との関係 (DPポイント配分)	基盤教育 基盤教育	最新の専門知識及び技術 本質を見極めるための教養と学際性 協働的な問題探究 社会の改善につなげる創造性 市民としての主体的態度	50 % 20 % 30 % 0 % 0 %
授業方法	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 演習 <input type="checkbox"/> 実験 <input type="checkbox"/> 実習 <input type="checkbox"/> 実技 <input type="checkbox"/> グループワーク <input type="checkbox"/> 発表 <input type="checkbox"/> ディスカッション <input type="checkbox"/> フィールドワーク <input type="checkbox"/> ICT機器の活用		
授業概要とねらい	<p>本演習では、学生の自己探求を支えるとともに、学生が批判的思考力を形成し、基礎的なアカデミックスキルを修得することを目的とする。</p> <p>全体的なテーマは「地域の持続可能な発展」である。同テーマに即して課題図書およびフィールド調査の訪問先を設定する。調査は、二本松市をフィールドに、6月～7月の間に実施する。調査の詳細は初回の授業で提示するが、有機農家、および市民電力会社、6次産業化に取り組む会社に訪問し、現地見学・聞き取り調査をすることを予定している。</p> <p>本演習は二部から成る。前半では、基礎的なアカデミックスキルおよびフィールド調査の方法を学習する。後半では、フィールド調査を実施し、調査から収集したデータの整理方法、およびレポートの書き方を学ぶ。</p>		
単位認定基準	<p>積極的に討論に参加することができる。</p> <p>自ら課題を発見し、探求することができる。</p> <p>基礎的なアカデミックスキルを身につけ、実践することができる。</p> <p>④メンバーと協働し、課題に取り組むことができる。</p>		
授業計画	第1回: ガイダンス 第2回: ノート、レジュメの書き方 第3回: クリティカル・リーディングの手法 第4回: 課題図書に関するディスカッション 第5回: 情報の収集 第6回: フィールド調査の方法 第7回: フィールド調査の準備 第8回: フィールド調査 第9回: 情報の整理 第10回: メンタルヘルスオリエンテーション 第11回: レポートの書き方①(マナー、表現) 第12回: レポートの書き方②(問いを立てる) 第13回: レポートの書き方③(構成) 第14回: プレゼンテーションの方法 第15回: 全体総括		
教材・教科書	特に指定しない		
参考図書	佐藤望編著(2012)『大学生のための知的技法入門 第2版』慶應義塾大学出版会。 西山敏樹ほか著(2015)『実地調査入門』慶應義塾大学出版会。		
参考URL			
授業以外の学習	授業中に指示した課題を行う。 レポートを書くために必要な情報を収集する。		

成績評価の方法	出席、報告の内容、議論への参加姿勢により総合的に評価する。
成績評価の基準	(S)単位認定基準を満たし、極めて高い水準に達している(90～100点) (A)単位認定基準を満たし、高い水準に達している(80～89点) (B)単位認定基準を満たし、望ましい水準に達している(70～79点) (C)単位認定基準を満たす最低限の水準に達している(60～69点) (F)単位認定基準を満たしていない(59点未満)
オフィスアワー	授業開始・終了後。授業時間外の場合はメール等で事前予約が必要となる。メールアドレスは初回の授業で提示する。
授業改善・工夫	学生の主体的な参加、および学生とのコミュニケーションを重視する。
留意点・注意事項	フィールド調査は上述の通り、二本松市で実施することを予定している。 フィールド調査や図書館ガイダンスの日程が未定であるため、授業計画を変更する場合があります。 変更する際には、初回の授業で説明をします。
教員の実務経験の有無	



Copyright (c) 2004-2011 NTT DATA KYUSHU CORPORATION. All Rights Reserved.